

CUPRINS

Lista de tabele şi figuri ix

Lista de abrevieri xi

INTRODUCERE 1

1. POPULISMUL. CONCEPT ŞI FENOMEN 5
	1. Concepte şi definiţii operaţionale în cercetarea 9

fenomenului populist

1. FUNDAMENTARE TEORETICĂ. EVOLUŢIA 15

CONCEPTUALĂ A POPULISMULUI

* 1. Fenomenul populist - ideologie, doctrină sau mişcare 15

politică?

* 1. Hermeneutica fenomenului populist 18
	2. Neo-populismul. Clarificări conceptuale. Specificităţi 27
	3. Mişcări şi discursuri populiste în Europa 41
	4. Concluzii 43
1. DIMENSIUNI PSIHO-SOCIALE 46

ALE FENOMENULUI POPULIST

* 1. Dimensiunea istorică 47
		1. Populism. Origini şi evoluţie 48
		2. Populism. Repere temporale. Clarificare conceptuală 56
		3. Populismul latino-american. O perspectivă istorică 61
		4. Populism şi evoluţii în Europa Centrală şi de Est 64
		5. Concluzii 68
1. Dimensiunea sociologică 69
2. Populismul între democraţie şi autoritarism 70
3. Mobilizarea populistă şi nemulţumirea politică 73
4. înlocuirea încrederii politice cu încrederea 75

personală

1. încredere politică versus încredere personală 77
2. Scepticism politic 78
3. Neîncrederea politică 80
4. Cinism politic şi alienare 82
5. Cinism politic şi creşterea populismului 86
6. Miturile fundamentale şi fenomenul populist 88
7. Populismul între virtuţi şi vicii 89
8. Interdependenţe între populism şi demagogie 95
9. Polimorfismul fenomenului populist 97
10. Elitism, antielitism, egalitarism, autoritarism 101
11. Populism cultural 105
12. Populismul în Europa 107
13. Concluzii 113
14. Dimensiunea etică 115
15. Populism, etică şi epistemologie 117
16. Populismul şi interdependenţele dintre etică şi morală 120
17. Funcţiile culturale ale eticii în înţelegerea populismului 121
18. Funcţiile normative şi axiologice ale eticii 124

în înţelegerea populismului

1. Subiectul moral şi aprecierea morală vs. subiectul populist 127
2. Educaţia morală între ideal şi populism 131
3. Populism religios sau protejarea tradiţiei? 137
4. Concluzii 143
5. Dimensiunea religioasă 145
6. Populism religios. Clarificare conceptuală 145
7. Secularizarea în societatea modernă. 152

Esenţializare conceptuală

1. Populismul religios rn Europa de Vest
2. Concluzii 163
3. Dimensiunea comunicaţională 165
4. Aspecte introductive şi generale ale comunicării 165
5. Elemente fundamentale ale procesului de comunicare 170
6. Mijloace verbale şi nonverbale ale comunicării politice 181
7. Mijloace verbale în comunicarea politică 182
8. Discursul politic 184
9. Sloganul ca supra-sinteză a discursului politic 188
10. Comunicarea politică şi limbajul nonverbal 190
11. Discursul populist 194
12. Strategii ale discursului populist 197
13. Persuasiune şi manipulare în comunicarea politică 198
14. Depreciere morală prin manipulare şi dezinformare 205
15. Concluzii 206
16. Dimensiunea psihologică 208
17. Psihologie şi psihologizare în politică 208
18. Populism şi personalitate. Abordare psihologică 212
19. Societatea - cadru de manifestare a populismului 213
20. „Politic" şi „politică" în psihologia politică. Delimitări 218

conceptuale

1. Spaţiul public ca reprezentare mentală 221

şi temă populistă

1. Reprezentările politice în structura psihologică 227

a omului politic

1. Elaborarea psihologică a self-concept-ului 239

omului politic

1. Omul politic şi masele 246
2. Raţional şi iraţional în relaţia maselor cu liderul politic 255
3. Concluzii 262

CONCLUZII GENERALE 265

ANALIZA MULTIDIMENSIONALĂ A FENOMENULUI POPULIST 275

BIBLIOGRAFIE 283

|  |
| --- |
| **Titlu:** Populismul: analiză multidimensională  |
| **Autor:** DRĂMNESCU, Marin |
| **Locul, editura, anul ediţiei:** București: Editura ASE, 2022  |
| **Cota:** 329, D 81 |
| **Localizare:** Sala de lectura N 1 |