

CUPRINS

INTRODUCERE 6

Capitolul I. CULTURA ORGANIZAŢIONALĂ:

CONSIDERAŢII CONCEPTUALE 9

1. Importanţa culturii organizaţionale în managementul

întreprinderii moderne 9

1. Actualitatea conceptului de cultură organizaţională 9
2. Evoluţia conceptului de cultură organizaţională 11
3. Rolul culturii organizaţionale în succesul unei organizaţii.. 14
4. Definirea noţiunii de cultură organizaţională 19
5. Sinteza evolutivă a demersurilor de definire a culturii

organizaţionale 19

1. Dimensiunile culturii organizaţionale 24
2. Formarea culturii organizaţionale 26
3. Impactul culturii organizaţionale asupra performanţelor unităţii

economice 27

1. Corelaţia dintre cultura organizaţională şi performanţele

întreprinderii 27

1. Angajamentul organizaţional - principalul mediator între

cultură şi performanţele organizaţionale 32

1. Definirea angajamentului organizaţional 32
2. Factorii determinanţi ai angajamentului

organizaţional 37

Capitolul II. CONŢINUTUL CULTURII ORGANIZAŢIONALE. 40

* 1. Componentele culturii organizaţionale şi formele ei de

manifestare 40

* + 1. Modalităţile de exprimare ale culturii organizaţionale 40
		2. Concepţiile de bază 41
		3. Valorile, credinţele şi normele de comportament 43
		4. Produsele artificiale 46
			1. Produsele artificiale fizice 47
			2. Produsele artificiale de comportament 49
			3. Produsele artificiale verbale 51
			4. Actori, eroi 54
	1. Modelări ale conţinuturilor culturii organizaţionale 55
		1. Tipologii cultural-organizaţionale 55
1. Clasificarea culturii organizaţionale în depen­

denţă de contribuţia la performanţele firmei 57

1. Clasificarea culturii organizaţionale în funcţie

de specificul culturii organizaţionale 59

* 1. Factorii care influenţează cultura organizaţională 61
		1. Sursele de influenţă a culturii organizaţionale 61
			1. Factorii interni de influenţă 61
			2. Factorii externi de influenţă 63

Capitolul III. METODOLOGIA CERCETĂRII CULTURII

ORGANIZAŢIONALE 65

1. Auditul culturii organizaţionale 65
2. Utilitatea evaluării culturii la nivel de întreprindere 65
3. Particularităţile evaluării culturii organizaţionale 67
4. Metodele de evaluare a culturii organizaţionale 69
5. Modelul Schein 71
6. Modelul Denison 73
7. Modelul (OC1) Lafferty şi Cooke 78
8. Modelul (OCAI) Cameron şi Quinn 83
9. Analiza culturii organizaţionale a întreprinderilor din Republica

Moldova 88

1. Metodologia studiului realizat 88
2. Rezultate generale 90
3. Analiza culturii organizaţionale pe dimensiuni 92

Capitolul IV. MENŢINEREA ŞI MODIFICAREA CULTURII

ORGANIZAŢIONALE 104

1. Mecanismele de schimbare culturală în organizaţii 104
2. Importanţa modificării culturii organizaţionale 104
3. Ciclul de viaţă al firmei şi modificarea culturii 106
4. Mecanisme de dezvoltare a culturii organizaţionale 110
5. Model de schimbare a culturii organizaţionale 112
	1. Crearea unei culturi organizaţionale, care să susţină performanţa.. 117
		1. Orientarea culturii spre acţiune 117
		2. Orientarea culturii spre promovarea climatului inovativ.... 118

Capitolul V. SUSTENABILITATEA CORPORATIVĂ 123

1. Conceptul de dezvoltare durabilă a întreprinderii 123
2. Premisele apariţiei conceptului de dezvoltare durabilă 123
3. Beneficiile unui comportament sustenabil 128
4. Responsabilitatea socială corporativă (RSC) - strategie de creare

şi consolidare a unor afaceri sustenabile 131

1. Abordarea RSC în literatura de specialitate 131
2. Principiile de bază în implementarea acţiunilor de RSC.... 136
3. Domenii de implicare ale acţiunilor de RSC 139
4. Tendinţele în domeniul RSC în cadrul întreprinderilor din

Republica Moldova 151

Capitolul VI. CULTURA ORGANIZAŢIONALĂ - FACTOR

DE SPORIRE A NIVELULUI DE SUSTENABILI-
TATE AL COMPANIEI 161

1. Managementul dezvoltării durabile a întreprinderii 161
2. Definirea stakeholderilor 161
3. Managementul stakeholderilor 167
4. Măsurarea performanţelor organizaţionale 167
5. Organizarea relaţiilor cu stakeholderii 171
6. Strategia de comunicare 174
7. Integrarea sustenabilitâţii în afaceri prin modificarea culturii

organizaţionale 177

1. Procesul de integrare organizaţională a sustenabilitâţii 177
2. Sustenabilitatea corporativă şi cultura organizaţională 182
3. Crearea unei culturi organizaţionale sustenabil orientate.... 185

BIBLIOGRAFIE 191

ANEXA 1

Chestionar privind cultura organizaţională în cadrul companiilor
autohtone (OCAI) 211

**Titlu:** Cultura organizaţională şi dezvoltarea durabilă a întreprinderii: Monografie.

**Autor:** Covaş Lilia

**Locul,** Chişinău: ASEM, 2019

**Cota:** 005, C - 80

**Localizare:** Depozit Central (1 ex.), Sala de lectură Nr.1 (3 ex.), Împrumut (4 ex.)

**Cuprins:**